



CILCA 2015

13 al 16 - JULIO - 2015

Pontificia Universidad Católica del Perú

VI

Conferencia Internacional
de Análisis de Ciclo de Vida
en Latinoamérica

ACV:

Herramienta de Innovación
en Latinoamérica

Life cycle approaches in Latin American organizations

An approach to identify frontrunners

Autores:

Pia Wiche

Sonia Valdivia

and Llorenç Milà i Canals



Auspiciadores Oro:



Auspiciadores Plata:



Auspiciadores Bronce:



Organizadores:



Co-Organizadores:



Indice

- Motivación
- Estructura del método
 - Criterios de exclusión
 - Criterios de análisis
- ¿Cómo usar?
- ¿Por qué usar?

- Preguntas y feedback



Motivación

- Sustentabilidad parece ser la nueva meta de todos
- Las empresas son grandes y complejas
- Un ciclo de vida es largo y complicado
- Los tomadores de decisión requieren métricas simples y efectivas

- ¿Cómo tener una idea clara de cómo la compañía está avanzando en sustentabilidad?



Estructura del método



Criterios de exclusión

- Necesaria para analizar la transparencia

Información disponible

- Debería estar escrito y disponible al público
- Muestra compromiso de la gerencia

Política de sustentabilidad

- Los cambios deberían estar en curso (no sólo medir, actuar!)

En acción

- Sin quejas o preocupaciones serias de partes interesadas importantes

Buenas relaciones

Condiciones básicas para la sustentabilidad



Criterios de análisis

Es un **indicador único** que agrupa la gerencia sustentable (SM) en **cuatro** puntos críticos de la **cadena de valor**
Puntaje: 0-3

Scope

Internal SM

Upstream SM

Downstream SM

Ej.: manejo aguas abajo

0

- Sin inversión o plan para prevenir o mitigar impactos aguas abajo
- Sin información disponible

1

- Se involucra con los usuarios para que tengan una experiencia más sustentable.
Ej.: instrucciones de uso

2

- Se involucra activamente en reciclar productos usados o en mitigar impactos (enfoque de mitigación)

3

- Diseña productos con menos impactos aguas abajo (enfoque de prevención)

¿Cómo usarlo?

- **Identificar líderes**

- Extraer mejores prácticas
- Identificar tendencias

- **Crear valor**

- Fomentar crecimiento integral maximizando el beneficio sobre la inversión
Ej.: Si la compañía A mide sustentabilidad en alcance 2, debería ya estar construyendo relaciones con sus proveedores y creando políticas para reducir impactos aguas arriba. Si no, la métrica no se está aprovechando.

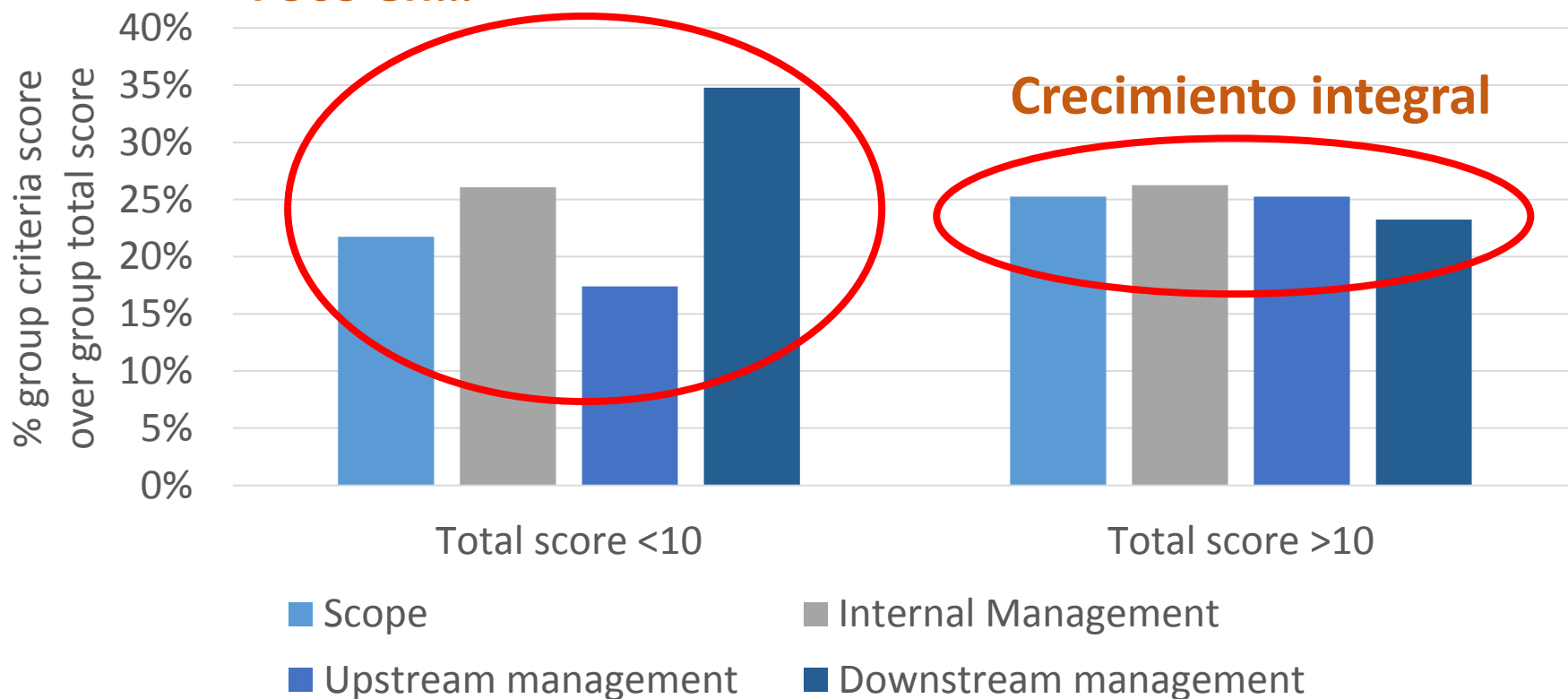
- **Orientar próximos pasos**

- Apoyar la toma de decisiones

Identificar tendencias

Distribución de las acciones en compañías con menos o más de 10 puntos en escala agrupada.

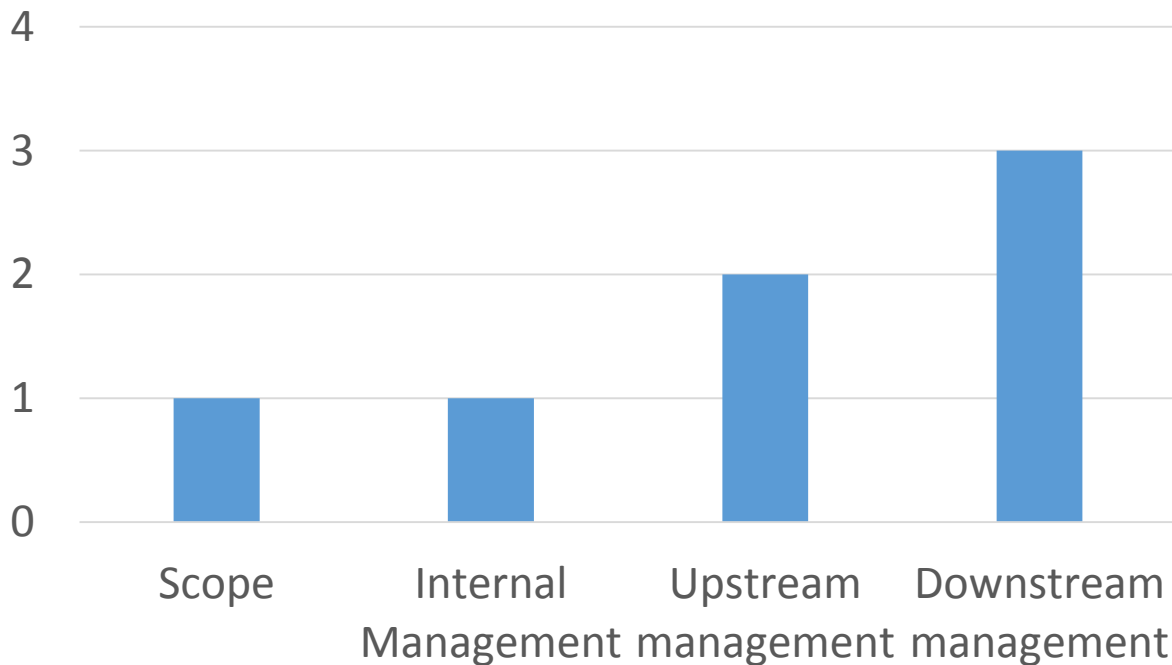
Foco en...





Crear valor

Resultados of C11
Puntaje: 7



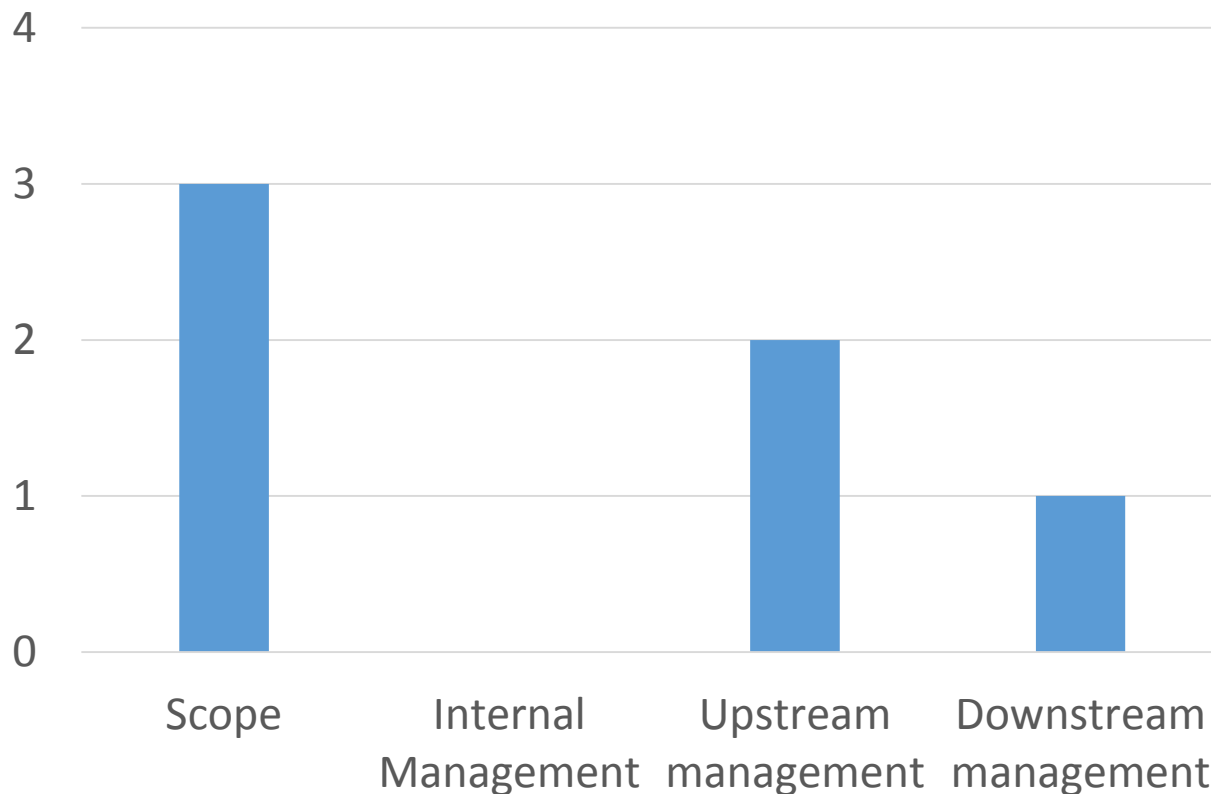
Acercamiento intuitivo a la sustentabilidad

La compañía está gestionando, pero tiene poco insight en los impactos potenciales pero no los está midiendo.



Orientar próximos pasos

Resultados of C10
Puntaje: 6



Medido, no gestionado

La compañía está midiendo, pero está perdiendo la oportunidad de mejorar sus operaciones.

0: La compañía no tiene política de sustentabilidad o no hay información disponible

¿Por qué usarlo?

- Fácil aplicación – fácil de entender
- *Big picture*
- Comparación
- Ayuda la toma de decisiones
- Orientar esfuerzos futuros
- Promueve crecimiento integral (en complejidad y alcance)



¡Gracias!

Más información en:

www.lifecycleinitiative.org



Life Cycle Thinking in Latin America

12 case studies of LCA and LCM approaches of companies in the region

